

## Curando contenidos sobre Innovación de Enero-Febrero 2013



Aquí te dejamos una cuidada selección de artículos sobre innovación elegidos por nuestro equipo para publicar en el portal de eMOTools durante los meses de Enero-Febrero. Los contenidos están clasificados por cada uno de los 12 microsites temáticos que contiene este sitio-web, a los que puedes acceder pulsando sobre los títulos.

### DESIGN THINKING

#### [Ramón Sangüesa y Sofía Cabral: "Critical Design: resumen de la presentación de Roger Ibars y Lisa Ma". Co-Creating Culture](#)

Describe las principales diferencias que existen entre el diseño tradicional, que denominan "diseño afirmativo" (y con el que se asocia el Design Thinking), y el llamado "diseño crítico o especulativo" que busca generar debate y polémica para explorar nuevas implicaciones.

#### [Jono Hey: "Recording ethnographic observations: Six useful frameworks". Blog Palojojo](#)

Seis técnicas, marcos, o metodologías muy prácticas que pueden ser de gran ayuda para el investigador de campo en proyectos de Design Thinking.

#### [Juan Freire y Martina Minnucci: "Manifiesto para un diseño de productos de código abierto". Nómada Blog](#)

La forma en que se diseña/concibe un objeto material condiciona en gran medida su potencial de remezcla e innovación compartida. Si se diseña desde una lógica modular y abierta, aumentará de forma exponencial el potencial combinatorio y creativo que puede darse a partir del producto original.

### HIBRIDACIÓN

#### [Amalio Rey: "Por qué necesitamos más Humanidades en la formación empresarial".](#)

Vivimos un déficit estructural de valores en las prácticas de liderazgo. La educación de directivo/as necesita enriquecerse de otras miradas y concebirse desde una perspectiva integral que defienda la generación de valor a largo plazo y un marco ético de relaciones. Las humanidades pueden ayudar a cultivar el pensamiento crítico y la imaginación, entre otras bondades.

#### [Frans Johansson: "Cuando el éxito nace de la serendipia". HBR Blogs.](#)

Nos gusta pensar que el éxito viene de predecir tendencias o del uso de algún tipo de enfoque lógico. Si fuera así de simple, hace tiempo habríamos resuelto el misterio del éxito. Pero no, hay mucho de casualidad en todo esto, y apostar por la diversidad ayuda a aumentar las probabilidades de que se den esas intersecciones fortuitas que llevan a la innovación.

[Damon Horowitz: “From Technologist to Philosopher”. The Chronicle of Higher Education.](#)

El artículo responde a esta curiosa pregunta: ¿Por qué los tecnólogos deberían hacer un doctorado en humanidades? Y para eso cuenta la experiencia del autor, experto en inteligencia artificial, cuando se decidió a estudiar un doctorado en Filosofía.

## **SOCIAL BUSINESS STRATEGISTS**

[Amalio Rey: “Consultoría en Social Media: dos enfoques en discordia”. Blog](#)

El resultado de un concurso en el que su empresa no ha sido seleccionada sirve al autor para reflexionar sobre dos formas de ver el Social Media: el Implantador y el Facilitador

[José Luis Orihuela: “Un viaje en taxi muy caro”. Blogzine](#)

Un taxi que cobra el triple de lo normal a un viajero desencadena una crisis 2.0 que rápidamente se vuelve viral. Un ejemplo de cómo las redes sociales pueden utilizarse para defender los derechos de los consumidores.

[Amalio Rey: “Lo que las estadísticas no dicen de un Blog”. Ticbeat](#)

Las estadísticas de visitas no tienen porqué corresponderse con el ROI de un blog, pues existen otras ventajas, oportunidades y factores (algunos serendípicos) que son muy difíciles de cuantificar y que dotan de sentido al ejercicio de bloguear.

## **GESTIÓN DEL CAMBIO 2.0**

[Raúl Olivan: “Barça como metáfora de gestión del talento y la creatividad”. Blog](#)

El equipo blaugrana es una buena metáfora para explorar factores de éxito en la gestión de organizaciones, sobre todo cuando se trata de fomentar el talento y la creatividad. El autor describe 10 lecciones que se pueden extraer del Barça como equipo, y en qué medida son aplicables a la gestión de personas en clave 2.0.

[Amalio Rey: ¡¡Elemental!! \(Lucy Kellaway\)](#)

Reseña de un libro irreverente, publicado por la mordaz periodista de Financial Times, que bajo el subtítulo de: “Management sin grandes palabras y con sentido común” reúne una selección de artículos muy críticos con el Management y la consultoría tradicional desde una ironía certera y cargada de humor. Un libro de 2004 que conserva toda su vigencia.

[Antonio Lafuente: “La promesa de la desorganización”. El Cuaderno de Medialab Prado](#)

Para innovar hay que desorganizar. Frente a tanto orden y respeto por lo establecido y los valores impuestos por determinadas instituciones, el autor invita a desorganizar, y a experimentar la fuerza que mana de la inestabilidad y del fomento de la discrepancia sin cuartel.

[Amalio Rey: “Escuelas de Negocios y la profecía autocumplida del Homo Economicus”. Blog](#)

Las Escuelas de Negocios están necesitando una revisión profunda de su modelo educativo, y son un buen ejemplo de incongruencia respecto de la “gestión del cambio” que ellas mismas aconsejan a las empresas desde sus aulas. Una de sus grandes asignaturas pendientes es redefinir el concepto de “éxito” en el ámbito empresarial.

## **CREATIVIDAD**

### **[Tim Brown: “¿Por qué echar un vistazo detrás de la cortina puede ser mágico?”. Blog Design Thinking](#)**

El artículo (en inglés) es un buen ejemplo de uno de los moldes creativos de InnoBox: “Hazlo Transparente”. Nos explica por qué invitar a los clientes a echar un vistazo detrás de la cortina puede añadir valor y magia a la relación.

### **[Elizabeth Gilbert: “Sobre darle alas a la creatividad”. TED Talks](#)**

Un ameno vídeo de TED en el que la escritora da buenos consejos a la gente que realiza trabajos creativos, y que todavía no sabe gestionar bien los riesgos emocionales inherentes a los bloqueos de creatividad.

### **[David Kelley: ¿Cómo construir tu confianza creativa? TED Talks](#)**

Vídeo del co-fundador de IDEO en el que afirma que a las personas que temen no ser creativas se les puede guiar mediante una serie de pasos para que superen esa creencia.

## **EMPRENDEDORES INNOVADORES**

### **[Javier Megías: “90 formas de ganar dinero que puedes usar en tu modelo de negocio”. JavierMegias.com](#)**

Post muy útil en el que el autor describe y pone ejemplos de 90 maneras de crear fuentes de ingresos para una startup.

### **[Xavier Marcet: “Equipaje emocional para emprender e innovar”. XavierMarcet.com](#)**

Marcet describe 10 emociones que cualquier emprendedor e innovador debería dominar. Entre otras: Decisión, Confianza, Ilusión, equilibrio o serenidad.

### **[Borja Prieto: “Leanlaunchlab: Una herramienta excelente para crear tu startup”. Desencadenado.com](#)**

Leanlaunchlab es una herramienta que facilita la definición y seguimiento de modelos de negocio basados en la filosofía lean.

## **COLABORACIÓN E INTELIGENCIA COLECTIVA**

### **[Ricardo Antón: “Guía incompleta para colaborar”. Colaborabora](#)**

Este inspirador documento habla de atributos importantes en la colaboración como la confianza, el respeto mutuo, la reciprocidad y la relevancia de las contribuciones. También sobre cómo gestionar la diversidad, las pautas de comportamiento, la mediación como herramienta, cómo actuar en abierto, y algunas metodologías para facilitar los procesos colaborativos.

### **[Inés Skotnicka: “Modelos de co-innovación o innovación colaborativa”](#)**

El denominador común de las plataformas de co-innovación de éxito es que consiguen articular sinergias y valores comunes en torno a una experiencia compartida de creación de valor. Estos ecosistemas adoptan diversas configuraciones, algunas de las cuales se describen en este artículo.

[Juan Freire: “¿Qué es \(y qué no es\) el procomún? los fantasmas de lo comunitario” . Nómada Blog](#)

Una revisión de cuatro “fantasmas populares” sobre el Procomún que según el autor entran en contradicción con la esencia de lo comunitario.

[Simbyosi: “Colaboralab: Manifiesto del trabajo colaborativo”. Blog Inteligencia Colaborativa](#)

Un breve y sencillo Manifiesto formado por 23 principios que propone pautas a tener en cuenta para conseguir una colaboración eficaz.

## **I-SKILLS: HABILIDADES PARA INNOVAR**

[Juan López Sierras: “¿Cómo hacer lo que no sabes hacer?”](#)

Una situación con la que los emprendedores e innovadores se enfrentan con frecuencia. Tareas y problemas nuevos, desconocidos, que no saben resolver. Te estas enfrentando a una tarea o problema por primera vez y no tienes ni idea de cómo hacerlo. Si eres emprendedor o innovador seguro que te ha pasado. En el artículo se dan algunas claves sobre cómo y por qué enfrentarlos.

[Francesca Gino: “Cómo los introvertidos pueden convertirse en mejores innovadores”. HBR Blogs.](#)

Investigaciones realizadas por académicos norteamericanos sugieren que los introvertidos pueden estar más abiertos a las ideas innovadoras de otras personas, que los extrovertidos.

[Xavier Marcet: “Innovación: 20 formas de garantizar el fracaso”. Blog](#)

El autor comparte un “check-list escrito desde la práctica” de 20 errores que se deberían evitar para poder construir una organización realmente innovadora.

[Jeffrey Phillips: “¿Quieres más innovación? Pues invierte y establece prioridades”. Innovation Excellence.](#)

Una pregunta que se hacen muchos profesionales en las empresas es por qué sus directivos no reservan más tiempo y recursos para que la gente pueda dedicarse a innovar. Es una aspiración legítima que tropieza con algunos obstáculos o problemas.

## **GESTIÓN E INNOVACIÓN CULTURAL**

[José Luis de Vicente: Cuando el artista es el emprendedor. Blog Ondas de Choque](#)

Cada vez son más los creadores que están encontrando un espacio para sus habilidades más allá de los límites del arte. Interesante artículo que aborda la integración del artista y de su trabajo en otros sectores y actividades, incluida la creación de empresas.

[Montaña Hurtado Muñoz: “Hacia nuevos modelos de comisariado. Del poder a la participación”. Blog Zapatos Rosa](#)

La incorporación de procesos participativos a proyectos expositivos debe desarrollarse siempre con unos objetivos definidos, en relación directa con los objetivos específicos del museo, y puede enriquecer la relación del museo con sus públicos y garantizar su impacto en la comunidad local, además de combinarse con modelos tradicionales de comisariado.

[Nati Grund: “Social Media, Galerías y Coleccionistas de arte”. Blog Musas 20](#)

Artículo que trata sobre cómo los cambios que se han producido a raíz de internet y las redes sociales, podrían provocar que el mercado del arte se redefina.

**[Pilar DM: ¿Qué perfil debe tener un Community Manager Cultural? Blog El Dado del Arte](#)**

¿Qué le pedimos a una institución cultural en las redes sociales? ¿Qué perfil debería cumplir la persona que asuma las funciones de Community Manager en el ámbito cultural? ¿Lo están haciendo bien en el sector? Éstas son algunas de las cuestiones que se abordan por la autora.

**[Jasper Visser: “The Museum as a magazine”. Blog the Museum of de Future](#)**

El museo repensado como una revista: accesible, compartible, remezclable (¡¡itijeras!!), y basado en contenidos e historias editadas y muy bien curadas.

## **MARKETING DE LA I+D+I Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

**[Antonio Matarranz: “¿Es Agile perjudicial para el desarrollo de nuevos productos?”. Blog Marketing & Innovación.](#)**

Las metodologías ágiles por sí solas son insuficientes para asegurar el desarrollo de productos que satisfagan a un mercado. Aquí se describen seis áreas de posibles disfuncionalidades si se aplican esas metodologías de forma rígida en ámbitos para los que no fueron creadas.

**[Ángel Alba: “La necesidad del marketing de la innovación”. PuroMarketing.](#)**

Los centros públicos de investigación, en especial las universidades, necesitan una adecuada estrategia de marketing para llevar el conocimiento y las tecnologías que generan al mercado. Aquí se aportan 4 razones de por qué eso es tan necesario.

## **ARQUITECTURA-WEB**

**[Bigduck: “Infografía: ¿Es hora de repensar tu sitio web?”. Bigducknyc.com](#)**

Infografía (en inglés) diseñada por Bigduck en forma de diagrama de flujo que guía al lector, a través de preguntas, en todo el proceso de reflexión sobre su sitio web para hacer un diagnóstico adecuado de las necesidades de mejora o cambio que necesita hacer.

**[Paul Boag: “The Inconvenient Truth About SEO”. Smashing Magazine](#)**

Buen artículo sobre los fallos más comunes a la hora de entender el rol de un SEO, y pensar en su contratación. El problema comienza, según el autor, con el término "optimización de motores de búsqueda" y las ideas erróneas que sugiere.

**[Usability.gov: “Card Sorting: a method to help design or evaluate the information architecture of a site”](#)**

La Arquitectura de Información, en términos simples, trata sobre cómo estructurar los contenidos para que su acceso sea lo más intuitivo y lógico desde el punto de vista del usuario. El método de “Card Sorting” sirve para ayudar a los diseñadores a crear una estructura de contenidos que conecte con las expectativas del público-objetivo.

**[Peter Samis: “From Closed Silos to collaborative networks digital impact on museums”. Slideshare](#)**

Presentación publicada en Slideshare que pone en evidencia la relación directa que existe entre la estrategia digital, y el diseño de la "capa-web", con las estructuras organizativas de la entidad que pretende utilizarla. Demuestra la necesidad de alinear ambos objetivos a partir de cuatro casos de estudio.

## **VIGILANCIA 2.0 Y CONTENT CURATORS**

**[José López Ponce: "Data mining. ¿Cómo extraer la máxima información de Twitter". Rizomática](#)**

Artículo de interés para comprender el potencial que las Redes Sociales ofrecen en el ámbito de análisis de datos y su extracción para el uso en la toma de decisiones.

**[Hugo Pardo Kuklinski: "La Teoría de Google sobre tí". Digitalismo](#)**

Análisis sobre cómo Google "personaliza" los resultados de las búsquedas en función del historial de nuestra actividad en la Red, las implicaciones que esto tiene y de qué manera podríamos evitar esta "manipulación paternalista" del gigante.

**[Heidi Cohen: "12 Attributes of a Successful Content Curation Strategy". Blog](#)**

12 consejos que refuerzan una apuesta estratégica, desde el marketing, por una curación de contenidos eficaz para la organización. Curación de contenidos entendida como recogida, clasificación, personalización del mensaje y de la difusión de contenidos de interés.

**[Iván Vilar: "La inteligencia competitiva del \(intra\)empreendedor". Economía Real](#)**

Un análisis de cómo la inteligencia competitiva, más allá de la teoría, se puede aplicar a la realidad y los retos de los intra-emprendedores en las grandes empresas.

**[Ramón Archanco: "El embudo de información: Técnica clave de la curación de contenidos". Papeles de Inteligencia](#)**

Un concepto común y muy útil tanto para la curación de contenidos como para la búsqueda de información en la inteligencia competitiva. Requiere unas capacidades de recogida automatizada y filtrado eficaz, en ambos casos.



Este artículo pertenece al **[Boletín N°21](#)** de eMOTools. Para conocer los contenidos publicados en meses anteriores, te invitamos a que visites con frecuencia el portal web sobre innovación de **[EMOTOOLS](#)**